



PRAIA DAS PITANGUEIRAS - BALNEÁRIO SÃO MIGUEL - DISTRITO GUAPORANGA - BIGUAÇU - SC

ACIBIG/CDL
**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**
Sustentável

BIGUAÇU 4.0 – CIDADE VERDE DIGITAL



REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável



BIGUAÇU 4.0 – CIDADE VERDE DO AMANHÃ DIGITAL

ACIBIG/CDL
TURISMO VERDE
GUAPORANGA
Sustentável

PILARES DE NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

“Equilibrando os pilares da vida da população Biguaçuense!”

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável

1. Cidade verde emocional, conectada e inteligente;
Ver em anexo nosso anteprojeto: ECO SBS Smart City- prédiagnósticos da cidade de São Bento do Sul/SC.
2. Smartificação;
3. Sociedade 5.0 e elevação espiritual das pessoas no terceiro milênio;
4. Democracia colaborativa;
5. Economia da comunhão;
6. Foco dos negócios no setor dois e meio;
7. Desenvolvimento da indústria 4.0;
8. Internet das coisas, nomadismo digital, cicloturismo, trekking e terapias holísticas;
9. Smart Energy;
10. Plataforma Bright Cities:
 - Espelhar nossa Biguaçu/SC com cidades modelos de Smart Cities.
Saiba se sua cidade é uma Smart City:
www.brightcities.city/cities

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ **NOMADISMO DIGITAL**
- ✓ **CICLOTURISMO**
- ✓ **TREKKING E AVENTURA**
- ✓ **TERAPIAS HOLÍSTICAS**

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável

BIGUAÇU - SC

A história de Biguaçu tem início no ano de 1748, quando os portugueses do arquipélago dos açores chegaram e começaram a ocupar a terra de “São Miguel da terra da firme”. Além dos Açorianos, outros dois povos ocuparam a região de Biguaçu: os negros africanos e os alemães vindos de Bremen. Vários povoados foram surgindo depois, como os Tijuquinhas, Armação da Piedade, Ganchos, Biguaçu Três Riachos e outros. Em 1816, apareceram povoadores em Três Riachos: Manoel Couto e Narciso Pereira. O segundo núcleo, eram povoados alemães que se instalaram no Alto Biguaçu, Rachadel, Santa Maria e Três Riachos. Os núcleos de São Miguel e Alto Biguaçu são os povoados que originaram o atual município. Em 1849, a sede do município de São Miguel é transferida para o Centro de Biguaçu.

Existem diversas explicações para o nome Biguaçu. Uma delas afirma que o nome é de origem indígena e significa Biguá Grande. Biguá é um pássaro aquático que pode ser encontrado no rio Biguaçu. Outra versão afirma que o nome vem de uma árvore, popularmente chamada de Baguaçu. Existe ainda uma explicação que um jornalista, com ajuda de um especialista em tupi guarani encontrou. Segundo eles, Biguaçu tem origem da palavra “guambygoasu”, palavra utilizada pelos índios carijós que significa “Grande cerca de paus” ou “Cerca Grande”.



GOVERNADOR CELSO RAMOS - SC

O município de Governador Celso Ramos tem início no ano de 1739, quando Brigadeiro Silva Paes iniciou seu governo na capitania de Santa Catarina. Entre 1740 e 1742, bem próximos a Freguesia de São Miguel, foi instalado um núcleo de captura de baleias, denominado “Armação Grande”. Nesse local, foram construídos casas-grandes, senzalas armazéns, hospitais, etc...

Em 1745, colonizadores vindos dos Açores e da Ilha da Madeira, atraídos pelo comércio de baleia se instalaram no local. Com a decadência da pesca da baleia, o território sofre grande evasão de pessoas. Já Ganchos - primeiro nome do município de Governador Celso Ramos - começou a crescer.



ANTÔNIO CARLOS - SC

A região ao Alto de Biguaçu, antes da chegada de alemães era habitada por Portugueses e Negros Africanos. No ano de 1830, chegam alguns alemães e desbravam a planície do Rio Louro, dando o pontapé inicial para o que viria a ser o município de Antônio Carlos.

Sua criação oficial foi em 1963, quando foi emancipado da cidade de Biguaçu. E seu nome é uma homenagem a Antônio Carlos Ribeiro de Andrade, político mineiro que teve grande atuação na revolução de 1930.

O município ainda mantém características marcantes da colonização como fé, cultura familiar, culinária, etc...



CICLOTURISMO E NOMADISMO DIGITAL

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

TURISMO VERDE
GUAPORANGA

Sustentável











TREKKING & AVENTURA

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável



CICLOVIAS PELO MUNDO

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável

CICLOVIA BRILHANTE

Localizada na cidade de Nuenen e inspirada em “The Starry Night” do pintor Van Gogh. A ciclovia foi criada a partir de um material que capta a energia do sol e brilha ao anoitecer, iluminando o caminho dos ciclistas.



CICLOVIA SUSPENSA

O projeto arquitetônico é maravilhoso e extremamente funcional. A Hovenring de Eindhoven é uma passarela acima de um importante cruzamento na Holanda que auxilia muito no trânsito e na segurança dos ciclistas.



DINAMARCA (COPENHAGUE)

A capital da Dinamarca é referência quando se trata de mobilidade urbana. Copenhague possui muitas ciclovias, porém, uma se destaca ainda mais que as outras. Trata-se de uma ciclovia suspensa, chamada de Cykelslangen (“serpente das bicicletas”) que liga a ponte Dybbølsbro à ponte Bryggebro.



CORÉIA DO SUL (CICLOVIA SOLAR)

O país asiático possui mais de 2.000 km de ciclovias, muitas delas ligando uma cidade a outra. Você pode viajar de Daejeon a Sejong através dessa ciclovia, que é totalmente coberta por painéis solares. Incrível.



ESPAÑA (CICLO TÚNEL)

Localizado na cidade de San Sebastian, o ciclo túnel trata-se do maior túnel cotidiano de bicicletas do mundo. Ele era um antigo túnel ferroviário e foi convertido em uma ciclovia que liga dois bairros que antes eram inacessíveis aos ciclistas de ambos os lados.



Essas são só algumas das melhores e mais funcionais ciclovias do mundo. Elas possuem projetos arquitetônicos incríveis e auxiliam diversas pessoas todos os dias.

**PROJETO DISTRITO GUAPORANGA
SOCIEDADE 5.0**

**ALQUIMIA DA LUZ
TERAPIAS HOLÍSTICAS**

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável







BIKE PARKS PELO BRASIL

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓
- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável

Canal Aventura Bike Park



- Cidade: Piraquara (PR)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, AM
- Trilhas: indisponível
- Contato: Instagram @canalaventurabike

Base Fazenda Lagoa



- Cidade: Campina Grande do Sul (PR)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Pump Track
- Trilhas: 10 km
- Contato: Instagram @basefazendalagoa

Brava Bike Park



- Cidade: Itajaí (SC)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO
- Trilhas: 10 km
- Contato: Instagram @bravabikepark

Pedra Bike Park



- Cidade: Botuverá (SC)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Downhill, Enduro, Pumptrack
- Trilhas: 12 km
- Contato: Instagram @pedrabikepark

Zoom Bike Park



- Cidade: Campos do Jordão (SP)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Enduro, com pump track
- Trilhas: 46 km
- Contato: Instagram @zoombikepark.

Sanandu Bike Park



- Cidade: Nova Friburgo (RJ)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Downhill, Enduro, com pump track
- Trilhas: 15 km
- Contato: Instagram @sanandupark

Brasil Ride Bike Club



- Cidade: Amparo (SP)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Enduro, Downhill, com pump track
- Trilhas: 15 km + (10 km em construção)
- Contato: Instagram @brasilridebikeclub

Thor Bike Trail



- Cidade: Araçoiaba da Serra (SP)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO
- Trilhas: 10 km ao todo
- Contato: Instagram @thorbiketrial

Refúgio Bike Park



- Cidade: Passa Quatro (MG)
- Tipo: Privado
- Modalidades: XCO, Enduro, Downhill, Pump Track
- Trilhas: 13 km
- Contato: Instagram @refugio_bikepark

ACIBIG/CDL

TURISMO VERDE GUAPORANGA

Sustentável

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

PROJETO DISTRITO GUAPORANGA

SOCIEDADE 5.0

BIGUAÇU 4.0 – CIDADE VERDE DIGITAL

TURISMO VERDE GUAPORANGA

Sustentável

PROGRAMA DEL – DESENVOLVIMENTO ECONOMICO LOCAL

- CRIAR PRELIMINARMENTE UM NÚCLEO MULTISSETORIAL DE EMPREENDEDORES NA ACIBIG/CDL:

MARCA:

ACIBIG/CDL

TURISMO VERDE GUAPORANGA

Sustentável

Associação de empreendedores do Distrito Guaporanga, Biguaçu/SC, interessados em desenvolver a economia local.

- CRIAR EM UM SEGUNDO MOMENTO UMA ONG (ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL) “ASSOCIAÇÃO TURISMO VERDE GUAPORANGA Sustentável”,

ATENTAR PARA:

Finalidades ou atividades econômicas da ONG para torna-la autossustentável economicamente:

“BRAINSTORM” TEMPESTADE DE IDÉIAS:

ASSOCIAÇÃO DISTRITAL PRO-DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL (DEL) SUSTENTÁVEL:

DISTRITO DE GUAPORANGA:

5.000 habitantes

- ✓ São Miguel
- ✓ Praia de Baixo
- ✓ Pitangueiras
- ✓ Cachoeiras
- ✓ Areias de cima
- ✓ Tijuquinhas
- ✓ Estiva do Inferninho

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

TURISMO VERDE GUAPORANGA

Sustentável

FINALIDADES OU ATIVIDADES ECONÔMICAS DA ONG PARA TORNA-LA AUTOSSUSTENTÁVEL ECONOMICAMENTE

- ✓ Fortalecer o diálogo entre a gestão pública municipal, empresários do Distrito Guaporanga e a comunidade;
- ✓ Desenvolver a economia local (DEL);
- ✓ Aumentar a competitividade e a capacidade de transformação do Distrito Guaporanga a partir de uma estratégia sustentável e de longo prazo, que fortaleça a economia local e melhore a qualidade de vida dos moradores;
- ✓ Participar nas tomadas de decisões e escolha de prioridades para ações e investimentos municipais;
- ✓ Obter recursos para a própria manutenção (ONG “Turismo Verde Guaporanga”)
- ✓ Desenvolver estratégias específicas para captar recursos, principalmente dinheiro para desenvolver projetos socioambientais e planos de negócios;
- ✓ Captar recursos por meio de editais;
- ✓ Captar recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal:
Essas leis foram estabelecidas pelo poder público para incentivar o investimento de empresas públicas e privadas, e pessoas físicas, em organizações sem fins lucrativos. Em contrapartida, os doadores são beneficiados com a redução de impostos.
- ✓ As principais leis de incentivo brasileiras são:
 - ✓ **Rouanet:** incentivo à cultura e projetos culturais de diversas modalidades. (Lei Federal no 8.313/91).
 - ✓ **Audiovisual:** investimento da produção na coprodução de obras cinematográficas e audiovisuais. (Lei 8.685/93).
 - ✓ **Esporte:** estimular o desenvolvimento do esporte para promover a inclusão social, do Ministério do Esporte. (Lei Federal no 11.438/06).
 - ✓ **Fundo Nacional da Criança e do Adolescente:** para a promoção, proteção e defesa dos direitos da criança e do adolescente. (Leis Federais nos 8.069/90; 9.249/95; 9.250/95; 9.532/97; 9.063/09; 12.594/12)
 - ✓ **Fundo Nacional do Idoso:** para direcionar recursos aos programas e as ações relativas ao idoso. (financiar os programas e as ações relativas ao idoso.) (Lei 12.213/10).
 - ✓ **Programa de Ação Cultural (ProAC):** busca apoiar e patrocinar a divulgação e a produção artístico-culturais. (Lei Estadual no 12.268).
- ✓ Organizar eventos para arrecadar fundos; bazares, almoços e jantares beneficentes;
- ✓ **CRIAR INCUBADORA SOCIAL E ACELERADORA DOIS PONTO CINCO (SETOR 2,5);**
- ✓ **TER SUSTENTABILIDADES: ECONÔMICA E SOCIOAMBIENTAL;**
- ✓ Elaborar projetos socioambientais;
- ✓ Elaborar planos de negócios;

- ✓ *Planejar festas e eventos;*
- ✓ *Captar recursos públicos e privados para desenvolver a economia local (DEL)*
- ✓ *Desenvolver o turismo receptivo...*
- ✓ *Locar equipamentos para transporte... Lazer, esportes e outras atividades turísticas.*
- ✓ *Gestão, formação e capacitação de mão de obra do trade turístico (Serviços operacionais):
Garçom... Caixa... Vendedor... Cozinheiro... Massoterapeuta... Faxineiro... Assador...
Manobrista... Segurança... Pescador... Zelador... Camareira... Jardineiro... Porteiro...
Flanelinha... Taxista e motorista por aplicativo... Guia turístico... Motoboy... Recepcionista...
Eletricista... Carpinteiro... Pintor... Encanador... Pedreiro... Montador de móveis etc.*
- ✓ *Desenvolver rotas turísticas “smartificadas” na praia, mar e montanha, o trabalho de guia turístico poderá ser feito especialmente pelo povo nativo e pescadores, além de índios, ambientalistas, ativistas, bem como por turismólogos e terapeutas holísticos...*
- ✓ *Ter serviço de guia turístico local...*
- ✓ *Realizar cursos de capacitação...*
- ✓ *Prestar auditorias, assessorias e consultorias..*
- ✓ *Ter produção gráfica: livros... Revistas... Presentes*
- ✓ *Criar conteúdos multimídia para a internet voltados para os temas: Turismo verde...
Cicloturismo, Nomadismo digital, Arquitetura ciclística, Bike parks, Trekking e aventura,
Indústria 4.0, Terapias holísticas, Sociedade 5.0... Smart Cities...*
- ✓ *Formar parcerias e alianças visando apoio institucional;*
- ✓ *Buscar apoiadores e/ou patrocinadores privados para viabilizar algumas ações da ONG;*
- ✓ *Sensibilizar para o associativismo e/ou cooperativismo;*
- ✓ *Nivelamento do conhecimento dos empreendedores participantes do núcleo, quanto ao uso das Ferramentas de Gestão Estratégica da Qualidade:*
 - Metodologia 5S
 - Fluxograma
 - Diagrama de causa e efeito (espinha de peixe)
 - Análise de SWOT
 - 5 porquês

- 5W2H
- PDCA e
- MASP etc...

- ✓ Necessidade de um diagnóstico e avaliação do potencial turístico do Distrito Guaporanga.

- ✓ Criação de um Planejamento Estratégico do Núcleo Setorial em 40 (quarenta) horas.

- ✓ Implementação do MEG (Modelo de Excelência da Gestão) da FNQ – Fundação Nacional de Qualidade.

- ✓ Contratação da Plataforma SCOPI, objetivando auxiliar na construção e execução do Planejamento Estratégico e a criação o Modelo de Gestão Estratégica.

1. Nômade Digital (... Itinerante... Que não tem habitação fixa!)



Tourist Route:

- ✓ Infraestrutura para Cidades do Futuro
- ✓ Conceitos de Smart Cities
- ✓ Indústria 4.0 / IOT (Internet das Coisas).
- ✓ Sociedade 5.0 e Terapias Holísticas

NOSSOS PROPÓSITOS SÃO:

1. ATRAIR TURISTAS PARA DESENVOLVER A ECONOMIA LOCAL:

- ✓ Atrair turistas nômades digitais
- ✓ Apreciadores da boa culinária e cultura açoriana
- ✓ Amantes da natureza (mar, montanha e área rural)
- ✓ Cicloturistas
- ✓ Desportistas náuticos
- ✓ Praticantes de montanhismo / trekking
- ✓ Pessoas espiritualistas
- ✓ Profissionais desejosos por obter uma maior qualidade de vida
- ✓ Viajantes em geral que utilizam a BR 101 em sua rotina de trabalho
- ✓ Público alvo da Região Metropolitana Grande Florianópolis e
- ✓ Turistas do Brasil e do mundo.
- ✓ Terapeutas holísticos
- ✓ Pessoas doentes interessadas em terapias holísticas
- ✓

2. CRIAR ONG “TURISMO VERDE GUAPORANGA”

Empreendedores do Balneário São Miguel, com as seguintes parcerias:

- I. ACIBIG /CDL
- II. Prefeitura Municipal de Biguaçu/SC, com suas Secretarias de Obras, Turismo e de Desenvolvimento Econômico.
- III. FAMABI - Fundação de Meio Ambiente de Biguaçu/SC
- IV. Associação de Moradores AMAS – Balneário São Miguel
- V. SANTUR – Agência de Desenvolvimento de Turismo em SC
- VI. FACISC

VII. Fundação Empreender

VIII. IGRTUR / GRANFPOLIS SEBRAE/SC e SEBRAETEC

IX. UNIVALI , Centro Universitário Estácio e polos em Biguaçu de universidades EAD.

X. CELESC Distribuição S/A

3. DESENVOLVER AS SEGUINTE ATIVIDADES TURÍSTICAS:

TURISMO SUSTENTÁVEL:

- I. Visitações programadas ao Parque Natural Municipal Serra de São Miguel.
- II. Criar Parque Linear nas terras do Museu Etnográfico Casa dos Açores.
- III. Criar parque natural na Praia das Pitangueiras (Trilhas e mata nativa em frente aos bares Nenê & Keke)
- IV. Visitas ao Museu Etnográfico Casa dos Açores
- V. Festival de Verão
- VI. Cicloturismo: Projetar circuitos para a Comarca de Biguaçu/SC
- VII. Plano de Ações Estratégicas para o Turismo Sustentável
- IX. Plano para a Viabilização da Pesca Artesanal/Esportiva e do Turismo Náutico
- X. Criar trilhas terapêuticas (A cura através da conexão com a natureza)
- XI. Incentivar empreendimentos focados em: Turismo gastronômico, cicloturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde, turismo náutico, turismo de consumo, retiros espirituais, retiros holísticos, terapias holísticas, bike parks, trilhas terapêuticas, trekking e aventura, turismo de eventos, turismo esportivo, turismo cultural e de estudos etc.

8. ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES E REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS:

- ✓ Esportes náuticos
 - ✓ Passeios pela baía norte
 - ✓ Pesca esportiva
 - ✓ Trekking e aventura
 - ✓ Vôlei de praia
 - ✓ Dança
 - ✓ Corrida
 - ✓ Yoga
 - ✓ Pilates solo
 - ✓ Beach tennis
 - ✓ Terapias holísticas
- IX. Gastronomia
- IX. Mercado das artes e cultura
- X. Mercado público com produtos locais
- XI. Artesanato regional
- XII. Hospedagem
- XIII. Além dos diversos eventos que seguem:
- ✓ Festas religiosas

- ✓ Casamentos/Retiros/Batizados etc.
- ✓ Formaturas
- ✓ Seminários
- ✓ Congressos
- ✓ Festivais culturais
- ✓ Workshops
- ✓ Capacitações profissionais etc...

4. DESENVOLVER A INFRAESTRUTURA:

Atuar forte no Distrito de Guaporanga e na localidade rural de Três Riachos, especialmente na BR 101 e suas marginais.

Criar Plano de Negócios e de Marketing Turístico, objetivando a implementação de infraestrutura para cidades do futuro, bem como ainda:

1. Soluções urbanísticas inteligentes: Conceito de Smart City – Em anexo “Projeto Biguaçu 4.0”
2. Plano de Mobilidade Ciclovitário (Arquitetura Ciclística)
3. Sinalização turística
4. Trilhas nas montanhas
5. Passeios ou calçadas largas para pedestres
6. Mirantes/pier's (trapiches) /calçadas / pontes
7. Ciclotrilhas
8. Bike Parks
9. Infraestrutura marítima

INFRAESTRUTURA AÇÃO INTEGRADA - PROJETO BIGUAÇU 4.0

1. Energia Elétrica

Geração distribuída e energias renováveis - MICROGRID's (Microrredes)

- ✓ Autossuficiência energética em edificações públicas e privadas
- ✓ Fomentar a autossuficiência energética da municipalidade através da geração de energias renováveis.

2. TELECOM (Telecomunicações):

- ✓ Internet de fibra ótica e
- ✓ Tecnologia 5G
- ✓ Instalar pontos de acesso de WIFI Grátis

3. Saneamento:

- ✓ Água
- ✓ Esgoto e
- ✓ Monitoramento de resíduos
- ✓ ECOPONTOS para entrega de materiais reciclados. (LEV: Local para Entrega Voluntária)
- ✓ Projeto Zero Lixo Orgânico – Ilhas de coleta seletiva e área de compostagem comunitária
- ✓ Projeto: Comércio e Empreendimentos Ecoeficientes

4. Drenagem de águas pluviais

- ✓ Bueiros Inteligentes
- ✓ Captar água da chuva nas edificações para fins não potáveis

5. Transporte e mobilidade urbana:

- ✓ Rodovias e sistema viário
- ✓ Elevados
- ✓ Malha marítima / hidrovias
- ✓ Arquitetura ciclística
- ✓ Piers (trapiches)
- ✓ Decks
- ✓ Pontes a beira mar

6. Infraestrutura de segurança pública

- ✓ Implementar (Gestão Energética Municipal do Sistema de Iluminação Pública)
- ✓ Iluminação Pública Inteligente (Conceito de Smart City) – Trocar luminárias de vapor de sódio por modelos LED. Lâmpadas Smart (OIT) que consomem a metade da energia.
- ✓ Khronos ao Vivo (Transmissão por câmeras e distribuição de imagens ao vivo por smartfone)

7. Infraestrutura social: Sociedade 5.0

- ✓ Saúde
- ✓ Educação e
- ✓ Habitação

- ✓ Elaborar Diagnósticos Energéticos em prédios públicos e ISO 50.001 – Sistema de Gestão de Energia.

8. Infraestrutura turística:

- ✓ Serviços urbanos
- ✓ Limpeza pública
- ✓ Hotéis
- ✓ Locadoras
- ✓ Bares e restaurantes
- ✓ Entretenimento, etc...
- ✓ Posto de informações
- ✓ Sistema de comunicação
- ✓ Sistema de transporte

5. CRIAR POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO (ARCABOUÇO E DIRETRIZES) PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM NOSSO BAIRRO.

6. CRIAR ROTA TURÍSTICA E PLANO DE MARKETING

EXEMPLO: “RUTA PASEO POR LOS AZORES”:

- ✓ São Miguel da Terra Firme
- ✓ Baía dos Golfinhos
- ✓ Mar de águas limpas
- ✓ São Miguel e seu Patrimônio Histórico
- ✓ São Miguel: Um passeio por Açores
- ✓ “Rota Gastronômica: “Ruta paseo por los Azores””: Rota A Pé dos Açores”.
- ✓ Trade Turístico: Restaurantes, Bares, Cafés, Conveniências, Comércio em Geral, Hostels, Pousadas, Acampamentos/Camping, Hotéis e Marinas. Etc...
- ✓ Conjunto Arquitetônico e Paisagístico de São Miguel
- ✓ Turismo Rural em Três Riachos
- ✓ História Mitológica dos Índios Guaranis em Biguaçu/SC.

PLANO SÓCIO AMBIENTAL PRAIA DAS PITANGUEIRAS

REGIÃO DA COMARCA DE BIGUAÇU/SC:

- ✓ NOMADISMO DIGITAL
- ✓ CICLOTURISMO
- ✓ TREKKING E AVENTURA
- ✓ TERAPIAS HOLÍSTICAS

ACIBIG/CDL

**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**

Sustentável

DEL – DESENVOLVIMENTO ECONOMICO LOCAL

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA ONG



I. Sobre o Plano

II – Linhas de Atuação

III – Públicos

IV – Temas Transversais

V – Seleções Públicas

VI – Parcerias com Empresas Privadas

I. PROGRAMA ESPORTE PARA TODOS

Projeto 1 :

Grupo Pedal Livre Praia das Pitangueiras

Projeto 2 :

Grupo de Trekking e Aventura

Projeto 3 :

Escolinha de Vôlei de Praia

Projeto 4 :

Escolinha de Esportes Náuticos

Projeto 5 :

Escolinha de Futebol

II. PROGRAMA SOL E PRAIA

Projeto 1:

OPERAÇÃO VERANEIO

Concretizar Infraestrutura Inteligente (Conceito de Smart City). Desenvolver o Projeto Operação Veraneio, buscando as seguintes participações:

- ✓ Secretaria de Turismo da Prefeitura Municipal de Biguaçu/SC
- ✓ Além das secretarias de: Obras e de Desenvolvimento Econômico
- ✓ Polícia Militar
- ✓ Corpo de Bombeiros
- ✓ PRF – Balneário São Miguel
- ✓ CASAN
- ✓ CELESC Distribuição S/A (COAT – Biguaçu Sede – NUCAP/ DVAC/SPAC).
- ✓ NEOREDE Telecom e Internet

III. PROGRAMA FAMABI NA COMUNIDADE

Programa da Fundação Municipal de Meio Ambiente (FAMABI):

Projeto 1:

Pitangueiras – Biguaçu/SC:

- ✓ Proposta para Saneamento Básico;
- ✓ Revitalização do Curso d'Água do Rio;

Projeto 2:

Gestão de Resíduos na Comunidade;

Projeto 3:

Importância da Água e seu uso Racional;

Projeto 4:

Guardião Ambiental Mirim do Distrito Guaporanga

IV. PROGRAMA BALCÃO DA CIDADANIA

Projeto 1:

Câmara de Vereadores Itinerante pronta para ajudar o nosso Bairro.

5. PROGRAMA CASA DO EMPREENDEDOR NÔMADE

Programas das Secretarias Municipais de Obras, Turismo e de Desenvolvimento Econômico em nosso bairro;

- ✓ Assistência as MEI's (Micro Empreendedores Individuais), ME's (Micro Empresas) e EPP's (Empresas de Pequeno Porte);
- ✓ Desenvolver o trade Turístico e as Empresas locais.

6. ARQUITETURA CICLOVIÁRIA E A ARTERIS - AUTOPISTA LITORAL SUL

Parceria entre a comunidade e a ARTERIS:

Grupo Pedal Livre Praia das Pitangueiras e a BR 101

(Tem solução a falta de espaço para os ciclistas?).

1. Ciclovias
2. Ciclotrilhas
3. Passeios de pedestres (calçadas)

7. SMART CITY E BALNEÁRIO SÃO MIGUEL - PROJETO BIGUAÇU 4.0 Site:

- ✓ Inovação tecnológica de produtos, sistemas, processos e gestão nas empresas.
- ✓ Infraestrutura para cidades do futuro.
- ✓ Desenvolver soluções Smart com os:

PROJETOS INTELIGENTES

- I. Eletroposto para carros elétricos e bikes elétricas: ESTAÇÃO “BALNEÁRIO SÃO MIGUEL”
- II. Rede de Vigilância Comunitária: Consolidar o Projeto Vizinho Solidário ou Rede de Vizinhos
- III. Khronos ao Vivo (Segurança com monitoramento de câmeras por Smart Fone)
- IV. COGECOM Energia Inteligente (redução do preço da tarifa de energia)
- V. Disseminar conceitos da Casa Eficiente (ELETROSUL/UFSC)
- VI. Edificações Zero Energia (Geração Solar Fotovoltaica)
- VII. Smart Home e Smart Company (automação predial)

SOLUÇÕES INTELIGENTES

ARTIGO:

NOVIDADES (Notícias: razão para acreditar – 02/07/2021)

MOL E RAZOES PARA ACREDITAR AGORA SÃO SÓCIOS

A maior plataforma de mídia positiva do Brasil e a maior editora de impacto social do mundo agora são sócias. Isso mesmo: MOL e Razões Para Acreditar assinaram sociedade nesta quinta-feira, 1º de julho, para unir suas experiências com conteúdo positivo on-line e offline e engajar marcas e público geral em projetos com causa. Juntos, vamos desenvolver produtos com renda revertida, cursos, eventos, *branded content*, curadoria e outros projetos relacionados a conteúdo positivo e impacto social.

[Aqui na MOL](#), estamos muito emocionados e animados com essa parceria. Ela já começa em grande estilo, com o lançamento do primeiro livro do Razões Para Acreditar, produzido pela MOL, que já entra em pré-venda em 15 de julho: *O Que Eu Aprendi Até Agora* reúne 50 postais destacáveis com conselhos inspiradores de pessoas que já viveram mais de 50 anos. O livro custará R\$ 34,90, incluindo um caderno de brinde e frete grátis para todo o Brasil. Para cada unidade vendida, um outro livro infantil da MOL será doado para VOAA, a vaquinha do Razões, e para ONGs parceiras, com o objetivo de beneficiar crianças em situação de vulnerabilidade social.

E isso é só o começo: o lançamento de um calendário de parede e um planner também deve acontecer este semestre - e para 2022, a meta é lançar um novo produto a cada mês. A expectativa é de vender mais de 350 mil livros por ano, gerando mais de meio milhão de reais em doações.

"A MOL e o Razões Para Acreditar têm uma missão em comum: espalhar histórias reais e inspiradoras, que engajam pessoas em ações de doação e transformação. A MOL faz isso no papel; Razões, no digital. Agora, vamos unir nossos conteúdos e nossa audiência para criar mais impacto dentro e fora da internet", diz Roberta Faria, co-CEO da MOL. Os produtos serão vendidos na Banca do Bem. Hoje, a nossa loja virtual vende seus produtos em parceria com a Leiturinha, o maior clube de assinaturas de livros da América Latina. Você já deve saber, mas não custa lembrar: foi a MOL que criou, em 2008, o conceito de produto socioeditorial. São livros, revistas, calendários, baralhos, álbuns de figurinhas e jogos de mesa com conteúdo positivo, cujas vendas geram doações para causas. Em 13 anos, nós já comercializamos mais de 22,6 milhões de exemplares, com produtos oferecidos nos caixas de grandes varejos como Droga Raia, Drogasil, Petz, Pernambucanas, Ri Happy, Óticas Carol, Vivara e outros. No total, já foram doados mais de R\$ 40 milhões em doações para 124 ONGs de saúde, educação, sustentabilidade e proteção animal.

Com a sociedade, esperamos expandir nossa atuação. "A MOL e o Razões Para Acreditar têm os mesmos valores, mas habitam ecossistemas diferentes", explica Rodrigo Pipponzi, co-CEO da MOL. "Juntos, alcançaremos mais pessoas e ampliaremos muito a nossa capacidade de gerar impacto social", diz.

Já o Razões Para Acreditar foi criado em 2012 com o propósito de levar histórias inspiradoras de pessoas reais a um grande público. Hoje a plataforma conta com mais de 5 milhões de seguidores nas redes sociais e 3 milhões de acessos semanais no site. Desde 2019, o engajamento gerado pela empresa também já ajudou a arrecadar mais de R\$ 20 milhões em 325 campanhas de doação através da VOAA. "Falar de coisas boas no meio digital era inimaginável há 10 anos. O Razões foi remando contra a maré dos veículos de massa e mostrando que, sim, as pessoas querem ver boas notícias na internet", diz Vicente Carvalho, fundador da plataforma. "Com a MOL, chegaremos no off-line da melhor forma possível: contando histórias inspiradoras de pessoas comuns. E ainda faremos isso gerando doações para mudar o final de muito mais trajetórias. Esse é só o começo."

E não para por aí: no futuro, esperamos oferecer serviços para marcas interessadas em criar campanhas de impacto social de amplo alcance. "Hoje temos mais de 20 mil histórias em nosso banco de dados e uma área criativa de curadoria e projetos", diz Marcelo Martins, sócio-proprietário do Razões Para Acreditar. "Com a força da Editora MOL, ocuparemos um espaço que possibilitará novas parcerias. Poderemos impactar um novo público e transformar ainda mais vidas."

Quer saber mais sobre o nosso primeiro lançamento? Fique de olho nas nossas redes sociais para comprar seu produto na pré-venda! E aguarde mais novidades durante os próximos meses. Temos certeza de que todas elas te darão mais razões para acreditar em um mundo melhor.

“BRAINSTORM”: TEMPESTADE DE IDÉIAS

“... Setor dois e meio e o case de sucesso da farmácia Raia acima:

Vamos criar e fabricar produtos... Além de vendê-los para arrecadar fundos para o terceiro setor?

Vender e reverter arrecadação em projetos socioambientais de ONGS?

Responsabilidade socioambiental das empresas privadas e públicas...”

1. Revistas impressas e digitais voltadas para o mercado e para o trade turísticos:

Da comarca, das cidades, distritos, bairros, folclore, culinária, eventos, artesanato, produtos agrícolas etc.

2. Rotas turísticas

3. Mapas

4. Roteiros turísticos

5. Joguinhos

6. Calendário anual de eventos

7. Lembrancinhas/presentes

8. Artesanato etc.

A alquimia da luz e seus patrocinadores poderiam vender produtos socioeditoriais objetivando reverter recursos para as ONGs de Biguaçu nos moldes do projeto da Farmácia Raia?

- ✓ Produtos socioeditoriais
- ✓ Revistas sobre terapias holísticas
- ✓ Roteiros turísticas
- ✓ Calendário anual de festas e eventos”

Projeto 1:

Revistas Rota turística e suas edições: Biguaçu, Distrito Guaporanga e Comarca de Biguaçu (Antônio Carlos, Governador Celso Ramos e Biguaçu).

Projeto 2:

CALENDÁRIO ESPECIAL 2024

- ✓ Case de sucesso: Editora MOL

O calendário para quem quer ser feliz! Em 2023, vamos falar de cuidado. O que podemos fazer todos os dias para preservar aquilo que temos de mais precioso? A cada mês, você encontra ideias de como cuidar do corpo, da mente, daqueles que você ama e do planeta.

Projeto 3:

Comercialização de sacolas, presentes e revista com conceito de produto socioeditorial.

Case de sucesso - Uma incrível história se renova:



“A revista Sorria revolucionou o mercado editorial e a cultura de doação no Brasil. Lançada em 2008, tornou-se uma das maiores revistas do país fazendo tudo diferente, do conteúdo à distribuição. Ela lançou o conceito de produto socioeditorial: publicações vendidas em redes de varejo e que geram doação para ONGs. Foram mais de R\$ 46 milhões doados a dezenas de organizações de todas as regiões do país. Mais do que leitura de qualidade a preço acessível, uma forma fácil e conveniente de fazer o bem, numa compra do dia a dia, com prestação de contas transparente.

Agora, a marca se renova para levar seu impacto a outro nível: doação maior, mais ONGs beneficiadas, mais fácil de encontrar e com muito mais conteúdo. A revista deixa de circular, dando lugar a uma coleção de livros: a cada dois meses, uma nova edição. Cada livro deve gerar mais de R\$ 1,5 milhão para 23 ONGs. E as publicações – e demais produtos sociais da coleção – passam a ser vendidas não só na Droga Raia, mas também na Drogasil, chegando a mais de 2.500 lojas em todos os estados do país. Além disso, a marca avança para muito além do papel, oferecendo conteúdo gratuito em diferentes canais, como você pode ver aqui no site.

Para compartilhar esse conteúdo, por favor utilize o link.uol. <https://www1.folha.com.br/folha-social-mais/2022/10/modelo-de-captacao-no-varejo-chega-a-r-50-milhoes-doados.shtml> ou as ferramentas oferecidas na página. Textos, fotos, artes e vídeos da Folha estão protegidos pela legislação brasileira sobre direito autoral. Não reproduza o conteúdo do jornal em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização da Folhapress (pesquisa@folhapress.com.br). As regras têm como objetivo proteger o investimento que a Folha faz na qualidade de seu jornalismo. Se precisa copiar trecho de texto da Folha para uso privado, por favor logue-se como assinante ou cadastrado.”

9. SAÚDE NA COMUNIDADE – PROGRAMA BEM CUIDAR

Apoio da Secretaria Municipal de Saúde de Biguaçu:

- I. Programa Agente Comunitário da Saúde;
- II. Práticas integrativas e complementares na atenção básica.

(É uma modalidade que investe em prevenção e promoção à saúde com o objetivo de evitar que as pessoas fiquem doentes).

ALGUNS PROJETOS:

1. Terapias holísticas (Projeto Alquimia da Luz);
2. Yoga;
3. Pilates solo;
4. Meditação Guiada;
5. Aulas na Academia e
6. Treino Funcional.

10. CENTRO DE EMPREENDEDORISMO

11. REFORMAR SEDE DA ESCOLA ESTADUAL 31 DE MARÇO

Espaço Multiuso (Rua das Pitangueiras):

- I. Mini Parquinho
- II. Sala de Reuniões
- III. Biblioteca Comunitária
- IV. Sala para Aulas de Reforço Escolar e Cursos Preparatórios para o ENEM
- V. Academia
- VI. Sala de Primeiros Socorros
- VII. Consultórios
- VIII. Laboratório de Informática
- IX. Salas para Capacitação e Aperfeiçoamento Profissional.

12. ELABORAR PROJETOS ARQUITETÔNICOS E URBANÍSTICOS

(PARCEIRIZAR COM UNIVERSIDADES COM POLOS EM BIGUAÇU/SC)

Seguem as demandas da comunidade do Balneário São Miguel e de todo o Distrito Guaporanga:

PLANO DIRETOR - Revisão 2023:

Pesquisar as demandas da comunidade nas oficinas - Ver ainda sites da UFSC e da Prefeitura Municipal de Biguaçu , além de conversar direto pelo canal de comunicação: planejamaisbigua@gmail.com.

- 1
- 2.
- 3.

13. HIDROPONIA E HORTAS ORGÂNICAS

14. CRIAR NUCLEO DA ADHONEP NO BALNEÁRIO SÃO MIGUEL – Site: www.adhonep.org.br

15. CRIAR CIRCULO DE HOMENS (ALQUIMIA DA LUZ: ESTUDAR O SAGRADO MASCULINO)

16. CRIAR CIRCULO DE MULHERES(ALQUIMIA DA LUZ:ESTUDAR O SAGRADO FEMININO)

ACIBIG/CDL
**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**
Sustentável



PARQUE SERRA SÃO MIGUEL

ACIBIG/CDL
**TURISMO VERDE
GUAPORANGA**
Sustentável